



Umowa Licencyjna
na używanie i posługiwanie się
Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos

zwana dalej „Umową”

zawarta w miejscowości Czosnów, w dniu __.__.2018 r.

pomiędzy:

stowarzyszeniem pod nazwą Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” z siedzibą w miejscowości Czosnów, wpisanym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000315116

reprezentowaną przez:

zwanym też w dalszej części Umowy „Licencjodawcą” lub „Stowarzyszeniem”,

a

zwanym/ą

też w dalszej części Umowy „Licencjobiorcą” lub „Korzystającym”.

zwanymi też dalej łącznie „Stronami”



o następującej treści:

Mając na względzie:

- uchwałę Kapituły Znak Promocyjny Misja Kampinos z dnia __.__.____ r. w przedmiocie przyznania Licencjobiorcy prawa do zawarcia umowy licencyjnej uprawniającej do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, zgodnie z *REGULAMINEM PRYZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS* z dnia __.__.____ r. (zwanym też w Umowie „Regulaminem”),
- iż Znak Promocyjny Misja Kampinos (zwany też dalej „Znakiem” lub „Utworem”) stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- Znak stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który stowarzyszeniu pod nazwą Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” z siedzibą w miejscowości Czosnów, wpisanemu w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000315116 przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze 315492,

strony postanawiają co następuje:

§ 1.

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie licencji na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos określonym w Regulaminie (zwanej też w Umowie „Licencją”).
2. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy niewyłącznego upoważnienia do korzystania ze Znak Promocyjny Misja Kampinos dla produktów, usług lub inicjatyw określonych w § 1 ust. 3 Umowy (zwanym też w Umowie „Przedmiotem Znakowania”), z przeznaczeniem do wykorzystywania w celach promocji Przedmiotu Znakowania, na warunkach określonych w Umowie i Regulaminie (licencja niewyłączna). Korzystający może, celem realizacji swych uprawnień określonych Regulaminem, korzystać ze Znak Promocyjny Misja Kampinos na następujących polach eksploatacji utworu:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu egzemplarzy utworu jako elementów oznaczenia Przedmiotu Znakowania albo jako elementów materiałów informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do Przedmiotu Znakowania, elementów

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



dokumentów związanych z prowadzeniem Przedmiotu Znakowania do obrotu, jak też materiałów informacyjnych dotyczących innych działań zmierzających do realizacji celów Programu marki lokalnej Misja Kampinos;

- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Określenie Przedmiotu Znakowania:

W zakresie posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do produktów, usług lub inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów, usług lub inicjatyw stanowiących Przedmiot Znakowania postanawia się co następuje: * (zaznacz właściwe pole)

- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do produktów, usług lub inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania dopuszczalne jest w zakresie wyznaczonym uchwałą Kapituły, o której mowa w preambule Umowy
- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do produktów, usług lub inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów, usług lub inicjatyw stanowiących Przedmiot Znakowania dopuszczalne jest w następującym zakresie/ z zachowaniem następujących warunków:

- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do produktów, usług lub inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów, usług lub inicjatyw stanowiących Przedmiot Znakowania wymaga uprzedniej pisemnej zgody Fundacji wyrażonej w ramach aneksu do Umowy
- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do produktów, usług lub inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów, usług lub inicjatyw stanowiących Przedmiot Znakowania nie jest dopuszczalne.



4. Wykonywanie praw z Licencji nie może naruszać celów znakowania produktów i usług Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos określonych Regulaminem.
5. Licencja jest nieograniczona terytorialnie.
6. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie nawet w sposób pośredni Znak Promocyjnego Misja Kampinos w celu innym niż określony w Umowie i w Regulaminie.
7. Licencjobiorca nie może udzielać dalszego prawa do korzystania ze Znak Promocyjnego Misja Kampinos innym podmiotom (zakaz udzielania sublicencji).
8. Licencjobiorca nie ma prawa dokonywać żadnych zmian w formie graficznej Znak Promocyjnego Misja Kampinos i obowiązany jest stosować się do wymagań w przedmiocie prezentacji Znak Promocyjnego Misja Kampinos wynikających z Regulaminu.
9. Licencjobiorca nie ma prawa bez zgody Licencjodawcy przenosić na inne podmioty żadnych praw ani obowiązków wynikających z Umowy.
10. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos nie jest objęte odpłatnością – jego wykonywanie nie jest uzależnione od uiszczenia na rzecz Stowarzyszenia opłaty licencyjnej.
11. Licencjobiorca jest zobowiązany do pokrywania części kosztów realizacji Programu marki lokalnej Misja Kampinos poprzez dokonywanie na rzecz Stowarzyszenia jednorazowych wpłat w wysokości nie niższej niż 200 zł, za każdy rok obowiązywania Umowy Licencyjnej.

–

§ 2.

Licencjodawca oświadcza, że jest uprawniony do Znak Promocyjnego Misja Kampinos w zakresie wynikającym z Umowy oraz nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie Umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3.

1. Licencjobiorca jest zobowiązany używać Znak zgodnie z zasadami określonymi lub powołanymi w Umowie, w szczególności jest zobowiązany do:
 - a. uwzględniania wszelkich wymagań określonych w Regulaminie oraz należytego wykonywania obowiązków Korzystającego określonych w Regulaminie, a w szczególności do:
 - oznaczania Przedmiotu Znakowania Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos,



- przestrzegania zasad korzystania ze Znak Promocyjnego Misja Kampinos zawartych w „Systemie Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Misja Kampinos”,
 - wypełniania obowiązków informacyjnych względem Stowarzyszenia,
 - uzyskiwania uprzedniej akceptacji Stowarzyszenia na konkretną formę i treść reklamy obejmującej wykorzystanie Znak Promocyjnego Misja Kampinos,
- b. zachowania tożsamości Przedmiotu Znakowania i stałego utrzymania jego najwyższej jakości zgodnie z Wnioskiem lub Uproszczonym Wnioskiem,
 - c. przekazywania Licencjodawcy informacji o wszystkich stałych miejscach wprowadzania do obrotu produktów i świadczenia usług stanowiących Przedmiot Znakowania, a także realizowania inicjatyw stanowiących Przedmiot Znakowania,
 - d. zachowania najwyższej renomy Znak Promocyjnego Misja Kampinos przy jego wykorzystywaniu,
 - e. zapewnienia by personel Licencjodawcy posiadał wiedzę w przedmiocie celów i warunków postępowania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos dla oznaczania Przedmiotu Znakowania,
 - f. współdziałania ze Stowarzyszeniem przy realizacji celu Umowy.
2. Licencjodawca może żądać od Licencjodawcy pełnej dokumentacji dotyczącej sposobu wykorzystania Znak Promocyjnego Misja Kampinos, jaką Licencjodawca obowiązany jest gromadzić oraz do umożliwienia Licencjodawcy (lub podmiotom działającym na jego zlecenie) przeprowadzania działań kontrolnych związanych z weryfikacją prawidłowości realizacji zobowiązań Licencjodawcy wynikających z Umowy (w tym w siedzibie Licencjodawcy).
 3. Licencjodawca jest zobowiązany w okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 15 (piętnastu) lat po jej wygaśnięciu (bez względu na przyczynę wygaśnięcia) do nie używania oraz nie zgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej znaków identycznych lub podobnych do Znak Promocyjnego Misja Kampinos.
 4. Korzystający zobowiązuje się do nieodpłatnego (bez dodatkowego wynagrodzenia) przekazania Licencjodawcy co najmniej egzemplarzy produktów stanowiących Przedmiot Znakowania dla celów promocyjnych i własnych we wskazanym przez Licencjodawcę terminie.
 5. Korzystający zobowiązuje się umożliwić Licencjodawcy lub osobom przez niego upoważnionym, w terminie uzgodnionym przez obie Strony, przeprowadzenie wizytacji w zakładach produkcyjnych, w których wytwarzane są produkty stanowiące Przedmiot Znakowania, w miejscach świadczenia usług stanowiących Przedmiot Znakowania, a także w miejscach realizowania inicjatyw stanowiących Przedmiot Znakowania.



6. Korzystający jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Licencjodawcy o każdym nowym sposobie lub formie wykorzystania Znaku, podając nośnik i czas wykorzystania Znaku, a także dostarczając próbny egzemplarz materiałów, na których Znak ma zostać użyty (produkty, ulotki, foldery i inne).

§ 4.

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

§ 5.

1. Umowa zostaje zawarta na okres do dnia __.__.____ r., począwszy od dnia następnego po dniu zawarcia Umowy.
2. Umowa może zostać w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem Stron.
3. Uprawnienie Licencjobiorcy do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos wygasa w każdym razie z chwilą doręczenia mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o uchwale Kapituły Znaku Promocyjnego Misja Kampinos w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
4. Licencjobiorca zobowiązany jest do czasowego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w przypadku zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 6.

1. Jeżeli Umowa wymaga doręczenia pisma, Stronę uznaje się za powiadomioną, jeżeli druga Strona wyśle pismo listem poleconym na adres wskazany w Umowie jako adres danej Strony. W przypadku zmiany adresu, Strona, której to dotyczy, jest zobowiązana powiadomić o tym fakcie drugą Stronę listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. Jeżeli Strona nie wykona obowiązku powiadomienia o zmianie swojego adresu, pismo skierowane na adres podany w Umowie będzie uznane za skutecznie doręczone tej Stronie. W takim przypadku Strona, która nie wykonała obowiązku powiadomienia nie będzie mogła się powołać na brak doręczenia pisma.



2. Adresy do doręczeń:

- a. Licencjodawcy: ul. Gminna ul. 6, 05-152 Czosnów,
- b. Licencjobiorcy: _____.

§ 7.

- 1. Wszelkie zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają formy pisemnej.
- 2. Wszelkie spory wynikłe przy realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
- 3. Terminy (pojęcia) niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie określone Regulaminem. W zakresie nieuregulowanym bezpośrednio w Umowie stosuje się postanowienia Regulaminu. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
- 4. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.
- 5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
- 6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik – Regulamin (REGULAMIN PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS z dnia __.__.____ r.). W razie zmiany Umowy, do aneksu do Umowy załączony zostanie jako obowiązujący Regulamin w wersji obowiązującej w dniu podpisania aneksu do Umowy.

za Licencjodawcę

za Licencjobiorcę