



REGULAMIN PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin (zwany też dalej „Regulaminem”) określa zasady przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, w ramach realizacji Programu marki lokalnej Misja Kampinos.
2. Program marki lokalnej Misja Kampinos obejmuje ogół działań, w tym informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych zamierzonych, inicjowanych, wspieranych, kontrolowanych lub realizowanych przez stowarzyszenie pod nazwą Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” z siedzibą w miejscowości Czosnów, wpisanym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000315116 , zwanym też dalej „Stowarzyszeniem”, w ramach budowy i wzmacniania marki lokalnej Misja Kampinos.
3. Marka lokalna Misja Kampinos jest narzędziem promocji produktów i usług związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru objętego Strategią Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”, to jest obszaru dziewięciu gmin: Błonie, Czosnów, Izabelin, Kampinos, Leoncin, Leszno, Łomianki, Ożarów Mazowiecki oraz Stare Babice (dalej też jako „Obszar LSR”), a także narzędziem promocji lub wsparcia inicjatyw mających znaczenie dla zrównoważonego rozwoju Obszaru LSR.
4. Marka lokalna Misja Kampinos powstała z potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju Obszaru LSR w oparciu o lokalne zasoby obszaru oraz bogate dziedzictwo kulturowo-historyczne.
5. Budowaniu i wzmacnianiu marki lokalnej Misja Kampinos służy w szczególności korzystanie ze Znak Promocyjnego Misja Kampinos.
6. Rolą Znak Promocyjnego Misja Kampinos jest udzielanie rekomendacji dla produktów, usług i inicjatyw nim znakowanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i regionem Obszaru LSR.
7. Celem znakowania produktów, usług i inicjatyw Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos jest:
 - a) wsparcie przedsiębiorczości na Obszarze LSR opartej na zasobach lokalnego środowiska: dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym, ze szczególnym uwzględnieniem pasji i aktywności mieszkańców oraz produktów lokalnych,

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



- b) podnoszenie i upowszechnienie wiedzy dotyczącej dziedzictwa miejsca oraz wyróżniających się produktów i usług Misja Kampinos wśród mieszkańców i odwiedzających Obszar LSR,
 - c) wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania marki lokalnej Misja Kampinos
 - d) wsparcie spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej Obszaru LSR
 - e) tworzenie sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów i usług oznakowanych Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos
 - f) wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Znak Promocyjnego Misja Kampinos z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym
 - g) dążenie do podnoszenia jakości produktów i usług oznaczonych Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos,
 - h) mobilizowanie lokalnej społeczności na rzecz zrównoważonego rozwoju Obszaru LSR,
 - i) propagowanie dziedzictwa kulturowego i walorów Obszaru LSR.
8. Przez inicjatywę rozumie się przedsięwzięcie cykliczne, w szczególności wydarzenie edukacyjne (np. cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych lub konferencji) i wydarzenie kulturalne (np. cykl festiwalu lub konkursów).
9. Znak Promocyjny Misja Kampinos stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego majątkowe prawa autorskie przysługują stowarzyszeniu pod nazwą Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” z siedzibą w miejscowości Czosnów, wpisanym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000315116, zwanym też dalej „Stowarzyszeniem”.
10. Znak Promocyjny Misja Kampinos stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Stowarzyszeniu przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne numer 315492.
11. Znak Promocyjny Misja Kampinos stanowi część Strategii Promocji Marki Lokalnej Misja Kampinos, a jego operatorem jest Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”.
12. Dopuszcza się możliwość zmiany operatora Marki Lokalnej Misja Kampinos.

§ 2

1. O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos mogą, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 Regulaminu, ubiegać się:
- a) przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na Obszarze LSR, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia z dnia 6 marca

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



2018 r. Prawo przedsiębiorców, w szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego,

- b) przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibę oddziału) na Obszarze LSR i faktycznie działający na tym obszarze,
 - c) osoby fizyczne prowadzące działalność nieewidencjonowaną w rozumieniu przepisu art. 5 ustawy z dnia z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
 - d) jednostki organizacyjne (z wyłączeniem grup nieformalnych) posiadające siedzibę i faktycznie działające na Obszarze LSR, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy, jeżeli posiadanie tego statusu nie jest wymagane dla zgodnego z prawem wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi lub realizowania inicjatywy,
 - e) posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na Obszarze LSR,
 - f) gminy, o których mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz powiaty, których teren choćby w części pokrywa się z obszarem LSR i ich jednostki organizacyjne posiadające osobowość prawną, przy czym wyłącznie w odniesieniu do realizowania inicjatyw.
2. Prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos może zostać przyznane wyłącznie podmiotom, co do których w trybie określonym Regulaminem zostanie stwierdzone, iż:
- a) posiadają wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi lub realizowania inicjatywy i prowadzenia związanej z tym działalności i przestrzegają wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego, w szczególności w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi oraz w toku realizacji inicjatywy:
 - zapewniają przestrzeganie wszelkich norm, w tym bezpieczeństwa, istotnych z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz poszanowania ich wolności i praw,
 - zapewniają przestrzeganie wszelkich norm istotnych dla wypełnienia prawnego obowiązku poszanowania, ochrony i opieki nad zwierzętami,
 - przestrzegają zasad uczciwej konkurencji.
 - b) nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku,
 - c) prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska, w szczególności w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi oraz w toku realizacji inicjatywy:
 - odprowadzają ścieki w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa,

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



- wytwarzają i gospodarują odpadami (w tym prowadzą ich segregację) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - nie stosują technologii oddziałujących negatywnie na środowisko,
 - nie naruszają innych przepisów z zakresu prawa ochrony środowiska, a także przepisów o ochronie przyrody, w tym dotyczących ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych,
 - dbają o dobrostan zwierząt.
3. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos nie przysługuje podmiotom, które w okresie ostatnich 3 (trzech) lat utraciły takie prawo na mocy uchwały Kapituły o odebraniu im uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.

§ 3

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos przyznawane jest na mocy decyzji Kapituły Znak Promocyjnego Misja Kampinos (zwanej też w Regulaminie „Kapitułą”) wyrażonej w formie uchwały.
2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos przysługuje Korzystającym wyłącznie w odniesieniu do konkretnych produktów, usług lub inicjatyw, dla których zostało przyznane.
3. Produkty, usługi i inicjatywy, w stosunku do których ma zostać przyznane prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos winny charakteryzować się specyficznymi cechami (podlegającymi ocenie Kapituły w ramach kryteriów merytorycznych, określonych szczegółowo w Załączniku 3.):
 - a) Powiązanie z regionem LSR
 - b) Jakość
 - c) Przyjazność dla środowiska
 - d) Przyjazność dla mieszkańców i klientów
 - e) Wyjątkowość
 - f) Współpraca w ramach programu Marka Lokalna Misja Kampinos.
4. Kategorie produktów, usług i inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos określa Załącznik nr 1 do Regulaminu. Katalog nie stanowi wyczerpującego określenia kategorii – decyzją Kapituły mogą zostać określone lub wyodrębnione inne kategorie produktów, usług i inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.



5. Nabycie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos następuje z chwilą określoną w umowie licencyjnej (zwanej też w Regulaminie „Umową Licencyjną”) zawieranej pomiędzy Stowarzyszeniem, a podmiotem, który zgodnie ze wskazaniem Kapituły uzyskał uprawnienie do jej zawarcia.
6. Wzór umowy licencyjnej wiążącej Stowarzyszenie z podmiotem uprawnionym do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos (zwanym też w Regulaminie „Korzystającym”) zawiera Załącznik nr 2 do Regulaminu. Umowa Licencyjna określa prawa i obowiązki jej stron związane z używaniem i posługiwaniem się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
7. Posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do produktów, usług lub inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów, usług lub inicjatyw, dla których prawo to zostało przyznane jest dopuszczalne wyłącznie w przypadkach, gdy modyfikacje mieszczą się w ocenie Stowarzyszenia w zakresie wyznaczonym uchwałą Kapituły w przedmiocie przyznania prawa do zawarcia Umowy Licencyjnej lub w zakresie wyznaczonym treścią Umowy Licencyjnej.

§ 4

Decyzja Kapituły w przedmiocie przyznania prawa do zawarcia Umowy Licencyjnej podejmowana jest na podstawie dokonanej przez Kapitułę oceny spełniania wynikających bezpośrednio z Regulaminu (negatywnych i pozytywnych) przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos oraz dokonywanej przez Kapitułę oceny kryteriów zawartych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

§ 5

Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos przyznawane jest na okres dwóch lat z możliwością przedłużenia okresu przysługiwania tego prawa na kolejne dwa lata według uproszczonej procedury, określonej w § 12 Regulaminu.

§ 6

Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos nie jest objęte odpłatnością – jego wykonywanie nie jest uzależnione od uiszczenia na rzecz Stowarzyszenia opłaty licencyjnej.

§ 7.

1. Korzystający jest uprawniony:

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



- a) do realizacji prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos na warunkach i zasadach określonych lub wynikających z postanowień Regulaminu i Umowy Licencyjnej
- b) do korzystania, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie warunków, z wszelkich form promocji i reklamy zapewnianej Korzystającym przez Stowarzyszenie, dedykowanych dla wszystkich Korzystających lub dla Korzystających posiadających uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos w odniesieniu do danej kategorii produktów, usług lub inicjatyw,
- c) do współpracy ze Stowarzyszeniem przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znaku Promocyjnego Misja Kampinos,
- d) do oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów, usług lub inicjatyw Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos,
- e) do oznaczania Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także oznaczania miejsc realizacji inicjatyw,
- f) do stosowania Znaku Promocyjnego Misja Kampinos na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- g) do stosowania Znaku Promocyjnego Misja Kampinos w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- h) do stosowania Znaku Promocyjnego Misja Kampinos w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- i) do aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia,,
- j) do uzyskiwania ze strony Stowarzyszenia, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie warunków, doradztwa w zakresie rozwoju oferty dotyczącej produktów, usług lub inicjatyw, w odniesieniu do których potencjalnie mogą uzyskać prawo do oznaczania ich Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos,
- k) uzyskania wydanego przez Stowarzyszenie certyfikatu potwierdzającego przyznane Korzystającemu uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos,
- l) oczekiwać od Stowarzyszenia zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Korzystającego, z tym że, o ile Korzystający przy udzielaniu informacji poufnej wyraźnie i na piśmie nie zastrzegł inaczej, nie stanowi naruszenia tajemnicy wykorzystanie informacji nią objętej dla realizacji celów przewidzianych

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



Regulaminem. W żadnym razie nie będzie uznawane za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa Korzystającego wykorzystanie jej przez Stowarzyszenie dla realizacji uprawnień Stowarzyszenia względem Korzystającego.

2. Korzystający jest zobowiązany:

- a) do przestrzegania postanowień Regulaminu
- b) do należytego wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej
- c) do współpracy ze Stowarzyszeniem przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znak Promocyjnego Misja Kampinos,
- d) do powstrzymania się od działań sprzecznych z celami Programu marki lokalnej Misja Kampinos,
- e) do powstrzymania się w stosunku do Stowarzyszenia i innych Korzystających od zachowań, które w odniesieniu do relacji między przedsiębiorcami mogłyby zostać zakwalifikowane jako czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- f) do oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów, usług lub inicjatyw Znakiem Promocyjnym,
- g) do oznaczania Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także do takiego oznaczania miejsc realizacji inicjatyw,
- h) do stosowania Znak Promocyjnego Misja Kampinos na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- i) do stosowania Znak Promocyjnego Misja Kampinos w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- j) do stosowania Znak Promocyjnego Misja Kampinos w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych Umową Licencyjną
- k) do przestrzegania zasad korzystania ze Znak Promocyjnego Misja Kampinos zawartych w dokumencie pod nazwą „System Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Misja Kampinos”, stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu,
- l) do utrzymywania wysokiej jakości wprowadzanych do obrotu produktów i usług, ze szczególnym uwzględnieniem produktów i usług dla których nabył prawo do oznaczania ich Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, a także do realizacji inicjatyw z najwyższą starannością,

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



- m) do informowania Stowarzyszenia o okolicznościach istotnych dla realizacji celów oznaczania produktów i usług Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, o wszelkich naruszeniach przez osoby trzecie praw przysługujących Stowarzyszeniu do Znak Promocyjnego Misja Kampinos, o wszelkich naruszeniach przez innych Korzystających ich zobowiązań wynikających z Regulaminu oraz o wszelkich zagrożeniach dla realizacji zobowiązań Korzystającego wynikających z Regulaminu lub Umowy Licencyjnej,
- n) do dbania o wizerunek i promowania idei Znak Promocyjnego Misja Kampinos,
- o) do uzyskiwania uprzedniej akceptacji Stowarzyszenia na konkretną formę i treść reklamy obejmującej wykorzystanie Znak Promocyjnego Misja Kampinos,
- p) udzielania Stowarzyszeniu informacji o prowadzonych działaniach promocyjnych i reklamowych, poza prowadzonymi przez Korzystającego na własnej stronie internetowej i portalach społecznościowych,
- q) do aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia, nie rzadziej niż jeden raz w roku kalendarzowym,
- r) do uczestniczenia w targach branżowych lub podobnych imprezach, nie rzadziej niż dwa razy w roku kalendarzowym,
- s) do udzielania Stowarzyszeniu wszelkich (w tym celu przetworzonych) informacji i udostępniania materiałów niezbędnych dla zweryfikowania spełniania przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej lub Regulaminu, w tym niezbędnych dla zweryfikowania spełniania przesłanek zasadności przyznania lub utrzymywania prawa Korzystającego do oznaczania produktów, usług lub inicjatyw Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos,
- t) do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Stowarzyszenia lub tajemnice przedsiębiorstwa innego Korzystającego, a także do zachowania w tajemnicy wszelkich nie podanych do wiadomości publicznej informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub innych informacji mających wartość gospodarczą, co do których Stowarzyszenie podjęło działania w celu zachowania ich poufności, w szczególności oznaczyła je jako poufne,
- u) do pokrywania części kosztów realizacji Programu marki lokalnej Misja Kampinos poprzez dokonywanie na rzecz Stowarzyszenia jednorazowych wpłat w wysokości nie niższej niż 200 zł, za każdy rok obowiązywania Umowy Licencyjnej.

§ 8.

1. Kapituła składa się z 3 do 8 członków, w tym Przewodniczącego Kapituły.
2. Członkowie Kapituły są powoływani i odwoływani przez Zarząd Stowarzyszenia spośród osób dających w ocenie Zarządu Stowarzyszenia rękojmię należytego wykonywania obowiązków

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



członka Kapituły, w szczególności posiadających wiedzę, doświadczenie, umiejętności lub inne przymioty istotne dla zapewnienia realizacji zadań Kapituły.

3. Członkowie Kapituły powoływani są na okres wspólnej kadencji wynoszącej cztery lata.
4. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego Kapituły, kierującego pracami Kapituły. Pierwszą osobą pełniącą funkcję Przewodniczącego Kapituły może wskazać Zarząd Stowarzyszenia. Poza wyraźnymi postanowieniami niniejszego Regulaminu prawa i obowiązki wszystkich członków Kapituły opierają się na zasadzie ich równego statusu.
5. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie. Koszty funkcjonowania Kapituły, w tym koszty opinii ekspertów przygotowanych na zlecenie Kapituły pokrywa Stowarzyszenie, na zasadach i do kwoty określonej odrębną uchwałą Zarządu Stowarzyszenia. Biuro Stowarzyszenia zapewnia obsługę administracyjną posiedzeń Kapituły, w tym w szczególności wysyłanie listów poleconych lub nadawanie przesyłek pocztą kurierską dotyczących zwoływania posiedzeń Kapituły oraz obejmujących pisma Kapituły kierowane do Wnioskodawców lub Korzystających.

§ 9.

1. Kapituła podejmuje uchwały na posiedzeniach, zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym, przy obecności co najmniej dwóch trzecich ogólnej liczby jej członków. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku równej liczby głosów członków Kapituły decydujący jest głos przewodniczącego posiedzenia Kapituły.
2. Uchwały Kapituły mogą być podjęte na posiedzeniu, jeżeli wszyscy członkowie Kapituły zostali o tym posiedzeniu zawiadomieni.
3. Posiedzenia Kapituły odbywają się w zależności od potrzeb, nie rzadziej jednak niż jeden raz w roku kalendarzowym.
4. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Stowarzyszenia. Za zgodą Dyrektora Stowarzyszenia posiedzenia Kapituły mogą odbywać się także w innym miejscu na terenie województwa mazowieckiego, jeżeli wszyscy członkowie Kapituły wyrażą na to zgodę.
5. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący Kapituły lub działających łącznie co najmniej dwóch członków Kapituły, z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu Stowarzyszenia.
6. Posiedzenia Kapituły zwołuje się zawiadamiając wszystkich członków Kapituły za pomocą listów poleconych lub przesyłek nadanych pocztą kurierską, wysłanych co najmniej 10 dni przed terminem posiedzenia. Dopuszczalne jest dokonanie zwołania poprzez wysłanie członkowi Kapituły, co najmniej tydzień przed terminem posiedzenia, zaproszenia pocztą elektroniczną, jeżeli uprzednio wyraził pisemną zgodę na dokonywanie wobec niego korespondencji w tej formie, podając adres, na który korespondencja powinna być wysyłana. W zaproszeniu należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz przewidywany porządek obrad. Regulamin Kapituły może zawierać określenie dodatkowych sposobów zwoływania posiedzeń Kapituły.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



7. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Kapituły przewodniczącego posiedzenia Kapituły wybierają obecni na posiedzeniu członkowie Kapituły.
8. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokoły wymagają podpisu co najmniej dwóch członków posiedzenia, w tym przewodniczącego posiedzenia.
9. Doprecyzowanie postanowień Regulaminu określających wewnętrzną organizację Kapituły może nastąpić w Regulaminie Kapituły przyjętym uchwałą Kapituły.

§ 10.

1. Do zadań Kapituły, poza innymi sprawami określonymi niniejszym Regulaminem, należy:
 - a) merytoryczna ocena i rozstrzygnięcie Wniosków,
 - b) udzielanie Stowarzyszeniu rekomendacji w sprawach istotnych dla realizacji Programu Promocji Misja Kampinos.
2. Członkowie Kapituły są zobowiązani do:
 - a) aktywnego uczestniczenia w pracach Kapituły, w tym do podejmowania działań zmierzających do zapewnienia realizacji zadań Kapituły określonych Regulaminem, a w szczególności:
 - udziału w posiedzeniach Kapituły i dokumentowaniu prac Kapituły zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - udziału w merytorycznej ocenie Wniosków (w tym Uproszczonych Wniosków), w tym także poprzez konsultacje z pozostałymi członkami Kapituły,
 - udziału w rozstrzygnięciu Wniosków, przygotowywaniu pisemnych uzasadnień rozstrzygnięć Kapituły i przygotowywaniu opinii Kapituły przewidzianych Regulaminem,
 - udziału w redagowaniu wystąpień kierowanych przez Kapitułę do Wnioskodawcy przewidzianych Regulaminem,
 - b) przyczyniania się do realizacji celów oznaczania produktów i usług Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, w tym do podejmowania działań na rzecz promocji marki lokalnej Misja Kampinos i kreowania pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności Znak Promocyjnego Misja Kampinos w kraju i za granicą.
3. W przypadku sprzeczności pomiędzy interesami związanymi z realizacją Programu Promocji Misja Kampinos a interesami członka Kapituły, jego współmałżonka, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, członek Kapituły powinien ujawnić sprzeczność interesów i wstrzymać się od udziału w rozstrzygnięciu takich spraw oraz może żądać zaznaczenia tego w protokole posiedzenia Kapituły.

§ 11.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



1. Procedura przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos wszczynana jest na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu ubiegającego się o uzyskanie tego prawa, skierowany do Stowarzyszenia, złożony na adres biura Stowarzyszenia, sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do Regulaminu, zwanego też w Regulaminie „Wnioskiem”. Wzór Wniosku dostępny jest w biurze Stowarzyszenia, pod adresem: ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów, a także na stronie internetowej o adresie: lgdkampinos.pl. oraz na stronie internetowej o adresie: misjakampinos.pl.
2. Do Wniosku należy dołączyć dokumenty stanowiące dowody na okoliczności przywołane? we Wniosku, a w szczególności wszystkie stosowne dokumenty określone we wzorze Wniosku jako obligatoryjne.
3. Informacje o terminach składania Wniosków dostępne są na stronie internetowej o adresie: lgdkampinos.pl. oraz na stronie internetowej o adresie: misjakampinos.pl.
4. Zarząd Stowarzyszenia może dokonać wstępnej formalnej oceny Wniosku i stosownie do jej wyników wezwać Wnioskodawcę do uzupełnienia braków formalnych w oznaczonym? terminie nie krótszym niż 7 dni.
5. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości co do okoliczności przywołanych we Wniosku lub z innych względów uzna to za celowe, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku, w szczególności poprzez przedłożenie dodatkowych materiałów, udzielenie informacji lub złożenie wyjaśnień.
6. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości czy Wnioskodawca wykazał spełnienie wynikających bezpośrednio z Regulaminu lub z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku poprzez przedstawienie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.
7. Wszelkie koszty przygotowania oraz ewentualnego uzupełnienia Wniosku pokrywa Wnioskodawca.
8. Merytorycznej oceny Wniosków dokonuje Kapituła. W ramach merytorycznej oceny Wniosku następuje co najmniej jedna wizyta co najmniej jednego członka Kapituły w miejscu prowadzenia działalności przez Wykonawcę, zmierzająca do weryfikacji oświadczeń objętych treścią tego Wniosku.
9. Uchwały Kapituły w przedmiocie przyznania Wnioskodawcy uprawnienia do Zawarcia Umowy Licencyjnej zawierają uzasadnienie merytoryczne. Uchwały te są publikowane na stronie internetowej pod adresem: misjakampinos.pl.
10. Uchwały kapituły są ostateczne – nie przysługują od niej żadne środki zaskarżenia.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



11. Stowarzyszenie informuje niezwłocznie Wnioskodawcę o wynikach oceny Wniosku przeprowadzonej przez Kapitułę, w formie pisemnej, na adres Wnioskodawcy wskazany we Wniosku.
12. Zawarcie Umowy Licencyjnej powinno nastąpić w terminie 30 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu, mocą uchwały Kapituły, uprawnienia do Zawarcia Umowy Licencyjnej. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Stowarzyszenie będzie uprawnione do odmowy podpisania Umowy Licencyjnej.

§ 12.

1. Okres obowiązywania Umowy Licencyjnej może zostać przedłużony w drodze pisemnego aneksu do niej, jeżeli Korzystający, na co najmniej 3 (trzy) miesiące przed terminem wygaśnięcia Umowy Licencyjnej złoży w biurze Stowarzyszenia pisemny wniosek o przedłużenie obowiązywania Umowy Licencyjnej (zwany „Uproszczonym Wnioskiem”), a Stowarzyszenie uzna to za możliwe i uzasadnione, mając na względzie w szczególności ocenę należytego wykonywania zobowiązań Korzystającego wynikających z Umowy Licencyjnej, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania przez Korzystającego warunków posiadania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
2. Stowarzyszenie dołoży starań by uzyskać opinię Kapituły w przedmiocie zasadności przedłużenia Umowy Licencyjnej – wystąpi o taką opinię jeżeli przed terminem wygaśnięcia Umowy Licencyjnej przewidywane jest posiedzenie Kapituły. Ewentualna opinia Kapituły, o której mowa w zdaniu poprzednim jest dla Stowarzyszenia wiążąca, co nie wyłącza uprawnienia Stowarzyszenia do odmowy przedłużenia Umowy Licencyjnej w sytuacji gdy Korzystający nie daje w ocenie Stowarzyszenia, rękojmi dalszego należytego wykonywania jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej.
3. Wzór Uprozczonego Wniosku stanowi Załącznik nr 6 do Regulaminu.
4. Stowarzyszenie informuje Korzystającego o wynikach oceny Uprozczonego Wniosku, w formie pisemnej, na adres Korzystającego wskazany w Uproszczonym Wniosku, załączając projekt aneksu do Umowy Licencyjnej. Projekt aneksu do Umowy Licencyjnej może zawierać postanowienia dotyczące dodatkowych zmian Umowy Licencyjnej, to jest innych niż prowadzące do przedłużenia jej obowiązywania o 2 (dwa) lata.
13. Zawarcie aneksu do Umowy Licencyjnej prowadzącego do przedłużenia okresu jej obowiązywania o 2 (dwa) lata powinno nastąpić w terminie 30 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do Zawarcia takiego Aneksu. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Stowarzyszenie będzie uprawnione do odmowy podpisania aneksu do Umowy Licencyjnej.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



§ 13.

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos może zostać odebrane w razie rażącego naruszenia lub powtarzającego się naruszenia przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Regulaminu, Umowy Licencyjnej lub innych zobowiązań wynikających ze stosunków umownych łączących go ze Stowarzyszeniem dotyczących posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos lub związanych z realizacją Programu Promocji Misja Kampinos.
2. Uchwałę w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos podejmuje Kapituła.
3. Procedura odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos inicjowana jest pisemnym, obejmującym uzasadnienie, wnioskiem Stowarzyszenia lub wszczynana z inicjatywy Kapituły.
4. Zarząd inicjując procedurę odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos zawiadamia Korzystającego na piśmie o możliwości złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 14 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Pismo obejmujące wyjaśnienia Korzystający doręcza na adres Stowarzyszenia.
5. W toku rozpoznawania zasadności odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos Kapituła powinna wysłuchać Korzystającego lub zapoznać się z jego pisemnymi wyjaśnieniami (jeżeli takie zostaną przez niego złożone).
6. Korzystający ponosi wszelkie koszty związane z jego udziałem w postępowaniu w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
7. Korzystający jest zobowiązany do trwałego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos natychmiast po doręczeniu mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o uchwale Kapituły w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
8. Do czasu rozpoznania sprawy odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos Stowarzyszenie może zawiesić wykonywanie przez korzystającego prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
9. Korzystający jest zobowiązany do czasowego (do czasu rozstrzygnięcia sprawy przez Kapitułę) zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos natychmiast po doręczeniu mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o decyzji Stowarzyszenia w przedmiocie zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
10. Informacja o odebraniu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos może zostać podana przez Stowarzyszenie do publicznej wiadomości (w tym na stronie internetowej pod adresem misjakampinos.pl), na koszt Korzystającego.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



11. Z chwilą wygaśnięcia prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos Korzystający zobowiązany jest do natychmiastowego wydania (zwrotu) certyfikatu wykazującego jego uprawnienie do wykonywania tego prawa.
12. Nie wszczynając procedury odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos Stowarzyszenie może, w razie powzięcia uzasadnionych i poważnych wątpliwości co do dalszego spełniania wynikających bezpośrednio z Regulaminu lub z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos, wystąpić do Korzystającego o sporządzenie na jego koszt i przedstawienie Stowarzyszeniu ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.

§ 14

Doręczenia pism kierowane zgodnie z Regulaminem do Wnioskodawcy lub Korzystającego uznaje się za skuteczne, jeżeli zostaną dokonane na adres określony we Wniosku. W przypadku zmiany adresu, Wnioskodawca lub Korzystający zobowiązany jest powiadomić Stowarzyszenie o tym fakcie listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. W razie niewykonania powyższego obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres dotychczasowy będzie uznane za skutecznie doręczone.

§ 15

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą określoną w uchwale Zarządu Stowarzyszenia o jego przyjęciu.
2. Zmian Regulaminu, w tym załączników do Regulaminu dokonuje Zarząd Stowarzyszenia. O ile Umowa Licencyjna nie stanowi inaczej zmiany Regulaminu nie wpływają na treść tej umowy.

Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

1. Kategorie towarów, usług i inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos
2. Wzór Umowy Licencyjnej
3. Kryteria oceny
4. System Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Misja Kampinos
5. Wzór Wniosku
6. Wzór Uproszczonego Wniosku

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl