



Załącznik 1

do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS
zwanego też dalej „Regulaminem”

Kategorie produktów usług i inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym MISJA KAMPINOS

Katalog zawiera opis przykładowych usług, produktów i inicjatyw, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o Znak. Marka lokalna Misja Kampinos ma formułę otwartą, wspiera rozwój przedsiębiorczości lokalnej, zakłada się więc, że w miarę rozwoju sieci współpracy w ramach programu marki lokalnej Misja Kampinos mogą pojawiać się produkty, usługi i inicjatywy spełniające kryteria konkursu wykraczające ponad poniższy katalog.

PRODUKT	
Rękodzieło	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem Misją Kampinos (np. kosze z wikliny, dzbany z gliny). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny np. „rękodzieło z gliny”, „rękodzieło z wikliny”.
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany w sklepie/miejsu sprzedaży. Produkt musi być opisany szczegółowo, a nie ogólnie np. pieczywo.
Produkt użytkowy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym czy przemyśle, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów.

USŁUGA	
Oferta turystyczno-rekreacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/impresz/rajdów/wydarzeń/złotów/wypraw np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour- operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Misja Kampinos oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp.) czy kulturowej.
Oferta edukacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp. Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego, historycznego Misja Kampinos oraz innych atutów niosących wartość.
Oferta gastronomiczna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych. Znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia (potrawy, menu Misja Kampinos, obiad/śniadanie Misja Kampinos, stół z Misja Kampinos) powstające w zakładach gastronomicznych.. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie lub usługi gastronomiczne świadczone są w formie cateringu, dostarczane do klienta.
Oferta noclegowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.

INICJATYWA	
Wydarzenie edukacyjne	Cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych, konferencji organizowanych w celu podniesienia kwalifikacji, czy doskonalenia umiejętności. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty.
Wydarzenie kulturalne	Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy i inne wydarzenia mające na celu propagowanie dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i walorów regionu. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl