



Załącznik 5
do REGULAMINU PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS
zwanego też dalej „Regulaminem”

WZÓR WNIOSKU o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos

Wniosek jest składany w wersji papierowej w biurze Stowarzyszenia (stowarzyszenia pod nazwą Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” z siedzibą w miejscowości Czosnów, adresem: ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów). Powinien być podpisany przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem na każdej stronie oraz opatrzoney pieczęcią podmiotu (jeśli dotyczy) na ostatniej stronie.

Zgłoszenie dotyczy*	<input type="checkbox"/> Produktu <input type="checkbox"/> Usługi <input type="checkbox"/> Inicjatywy
Pełna nazwa produktu / usługi / inicjatywy ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos¹	

**Należy podkreślić właściwe*

I. Informacje o podmiocie ubiegającym się o uzyskanie prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos

Dane podmiotu

Nazwa podmiotu²	
Adres siedziby/miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej³	
Adres do korespondencji	
Telefon/Fax	
www/FB/Instagram/inne	
NIP	
KRS/Wpis do ewidencji	

¹ Należy wypełnić dla każdego rodzaju produktu/usługi/inicjatywy osobno

² Zgodnie z KRS lub CEIDG.

³ Adres siedziby/adres siedziby oddziału na terenie Obszaru LSR, miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej (dot. rolników, rybaków)

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



Osoba kontaktowa w sprawach Wniosku:

Pan/Pani	
Stanowisko	
Telefon	
e-mail	

Oświadczenia podmiotu ubiegającego się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos**

*** Należy zaznaczyć X przy właściwej odpowiedzi*

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż zasadna jest kwalifikacja Wnioskodawcy do jednej z poniższych kategorii:

	<i>przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na Obszarze LSR, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, w szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego</i>
	<i>przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibą oddziału) na Obszarze LSR i faktycznie działający na tym obszarze</i>
	<i>osoby fizyczne prowadzące działalność nieewidencjonowaną w rozumieniu przepisu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców</i>
	<i>jednostki organizacyjne (z wyłączeniem grup nieformalnych) posiadające siedzibę i faktycznie działające na Obszarze LSR, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy, jeżeli posiadanie tego statusu nie jest wymagane dla zgodnego z prawem wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi lub realizowania inicjatywy</i>
	<i>posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na obszarze LSR</i>
	<i>nie posiadające osobowości prawnej jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na obszarze LSR</i>
	<i>gminy, o których mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz powiaty, których teren choćby w części pokrywa się z obszarem LSR i ich jednostki organizacyjne posiadające osobowość prawną</i>

Na dowód powyższego załączam następujący/e dokument/ty:

1.
2.
3.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



II. Informacje o produkcie/usłudze/inicjatywie:

Wszystkie informacje nt. zgłaszanego produktu/usługi/inicjatywy, które Państwa zdaniem są istotne dla Kapituły oceniającej wnioski i odnoszą się do kryteriów merytorycznych

Pełna nazwa produktu / usługi / inicjatywy, w odniesieniu do której wnioskodawca ubiega się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos		
Rodzaj produktu	<input type="checkbox"/> Produkt spożywczy <input type="checkbox"/> Rękodzieło	<input type="checkbox"/> Produkt użytkowy <input type="checkbox"/> Inny Jaki?.....
Rodzaj usługi	<input type="checkbox"/> Oferta turystyczno-rekreacyjna <input type="checkbox"/> Oferta edukacyjna <input type="checkbox"/> Oferta gastronomiczna	<input type="checkbox"/> Oferta noclegowa <input type="checkbox"/> Inny Jaki?
Rodzaj inicjatywy	<input type="checkbox"/> kulturalna	<input type="checkbox"/> edukacyjna
	<input type="checkbox"/> inna	

Opis produktu / usługi / inicjatywy

Kilkudzaniowa prezentacja produktu/usługi/inicjatywy, ukazująca jego wyjątkowości, atuty i związek z Misja Kampinos (autoprezentacja)

Powiązanie z regionem LSR

Specyficzne cechy produktu/usługi/inicjatywy związane z Obszarem LSR, np. tradycyjna receptura/przepis/technika, funkcja, historia, legenda, wydarzenie, święto, miejsce/otoczenie świadczenia usługi eksponujące lub wykorzystujące potencjał przyrodniczy, kulturowy regionu, nastawienie na przekazanie wiedzy nt. regionu, sposobów spędzania wolnego czasu.



Jakość produktu

Mocne strony produktu/usługi/ oferty, jej standard, dbałość jaką Wnioskodawca przykładą do świadczonych usług, jakość i estetyka obiektu, w którym usługa jest świadczona, jakość i estetyka sprzętów, kondycja i stan zwierząt, opakowanie, sposób eksponowania produktów, wykorzystanie potencjału przyrodniczego, umiejętności i kompetencje usługodawcy, otrzymane certyfikaty, nagrody, wyróżnienia, rekomendacje. Produkt/usługa/inicjatywa wpisują się w krajobraz kulturowy, przyrodniczy regionu.

Przyjazność dla środowiska

Czy surowce do produkcji są zasobem lokalnym? Czy produkt/usługa/realizacja inicjatywy nie zagraża środowisku na żadnym etapie produkcji, hodowli, uprawy, realizacji, świadczenia, konsumpcji i rozkładu? Czy i jakie proekologiczne rozwiązania stosowane są w miejscu/w trakcie produkcji lub podczas przygotowania /świadczenia usługi/ realizacji inicjatywy? Czy produkt/usługa/wydarzenie wpływa na obszar Natura 2000, jest dla niej przyjazny lub/i przyczynia się do promocji/edukacji? Czy propaguje walory Kampinoskiego Parku Narodowego

Przyjazność dla klienta i mieszkańca

Czy produkt/usługa/wydarzenie ukierunkowany/a jest na oczekiwania, życzenia klienta/mieszkańca, specyficznych grup odbiorców? Czy klient odczuwa autentyczność produktu/usługi/inicjatywy, jego niepowtarzalność, nie anonimowość? Czy produkt/usługa jest w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną? (a jeżeli produkt lub usługa jest dostępny/a sezonowo – należy uzasadnić powód sezonowości). Czy obiekt/miejsce, gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi/inicjatywy jest oznakowane (drogowskaz, szyld), daje możliwość skorzystania z parkingu?

Wyjątkowość

Czy produkt/usługa wykorzystuje nowatorskie działania, nowoczesne techniki na skalę regionalną, krajową lub międzynarodową?

Czy wydarzenie/inicjatywa podejmuje tematy ważne lub innowacyjne na skalę regionu, przyjmuje nowatorskie formy, metody działania lub docierania do klientów/mieszkańców?

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



Współpraca w ramach Programu marka lokalna Misja Kampinos – do chwili obecnej lub/i plany

Udział w wydarzeniach, wydawnictwach i innych aktywnościach proponowanych przez Stowarzyszenie, dotychczasowe przykłady współpracy z firmami z Obszaru LSR - nabywanie lokalnych surowców do produkcji/świadczenia usługi, organizacja i uczestnictwo w imprezach. Planowana na kolejny rok współpraca ze Stowarzyszeniem lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w Programie marka lokalna Misja Kampinos, np. sprzedaż produktów ze znakiem Misja Kampinos, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o tym, że produkt jest oznaczony znakiem Misja Kampinos.

--

W związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym

Misja Kampinos oświadczam:**

**** Należy zaznaczyć X odpowiednie oświadczenia**

	1. Oświadczam, że zapoznałem/ zapoznałam się z REGULAMINEM PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS, w tym z załącznikami do niego i jest on dla mnie zrozumiały, wnioskodawca spełnia wszelkie określone Regulaminem przesłanki ubiegania się o przyznanie mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos.
	2. Oświadczam, iż informacje płynące z niniejszego wniosku są zgodne ze stanem rzeczywistym i stanowią podstawę do zawarcia umowy licencyjnej, po pozytywnej ocenie wniosku przez Kapitułę Znak Promocyjnego Misja Kampinos.
	3. Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów związanych z realizacją Programu marki lokalnej Misja Kampinos***. *** Część informacyjna Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż: 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” z siedzibą w miejscowości Czosnów, wpisanym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000315116, NIP 5311648415, 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą do celów związanych z realizacją Programu marki lokalnej Misja Kampinos na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., 3) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres realizacji Programu marki lokalnej Misja Kampinos oraz do momentu odwołania zgody, 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące przy realizacji Programu marki lokalnej Misja Kampinos, 5) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, 6) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, 7) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Programie marki lokalnej Misja Kampinos.

Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”

ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów

www.misjakampinos.pl; www.lgdkampinos.pl



Dodatkowe załączniki (zaleca się przekazanie zdjęć lub przykładów produktów, kopii certyfikatów, zaświadczeń, wyróżnień):

- 1)
- 2)
- 3)

Miejscowość i data

Imię i nazwisko, podpis osoby składającej wniosek⁴

Pieczęć podmiotu

⁴ Podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos