

**Uchwała nr K/7/2022**  
**Kapituły Znak Promocyjnego Misja Kampinos**  
**z dnia 04 października 2022 r.**

**w sprawie zatwierdzenie listy operacji wybranych do nadania Znak Promocyjnego marki lokalnej Misja Kampinos**

Działając na podstawie §3, §4, §9 i §11 Regulaminu przyznawania, używania i postępowania się Znakiem Promocyjnym Misja Kampinos Kapituła Znak Promocyjnego Misja Kampinos uchwała, co następuje:

**§ 1.**

Przyjmuje się listę produktów, usług i inicjatyw wybranych do nadania Znak Promocyjnego marki lokalnej Misja Kampinos złożonych w naborze 1/2022 organizowanym przez Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 2.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



.....  
Przewodnicząca Kapituły



### Lista operacji wybranych

| Numer naboru wniosków:    |   | 1/2022  |   |                            |                               |   |  |
|---------------------------|---|---|---|----------------------------|-------------------------------|---|--|
| Zakres tematyczny:        |   | Odkrywanie, wyróżnienie i promocja najlepszych produktów, usług i inicjatyw związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców zgodnie z REGULAMIN PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSLUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM MISJA KAMPINOS wraz z załącznikami. |   |                            |                               |   |  |
| Czas trwania naboru:      |   | od 03-01-2022 08:00 do 31-03-2022 16:00   |   |                            |                               |   |  |
| Data sporządzenia listy : |   | 04-10-2022  |   |                            |                               |   |  |
| Lp.                       | Nazwa/imię i nazwisko podmiotu ubiegającego się o wyróżnienie Znakiem                                 | Nazwa produktu/ usługi/ inicjatywy ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem  | Zgodność z ogłoszeniem o naborze wniosków | Liczba otrzymanych punktów | Operacja spełnia min. punkowe | Produkt/ usługa/ inicjatywa została wybrana do nadania Znaku Promocyjnego marki lokalnej Misja Kampinos |  |
| 1.                        | Przeźszeń Kampinos Beata Mioduszevska   | Herbata z suszu kwiatów konopi  | TAK                                       | 11,5                       | TAK                           | TAK   |  |
| 2.                        | Gospodarstwo Rolne Marek Turkowski – Kiszonki z Otuliny Kampinosu                                     | Ogórci kiszzone   | TAK                                       | 14                         | TAK                           | TAK   |  |
| 3.                        | EKOLOGICZNA PRZETWÓRNIA MLEKA KOZIEGO CAPRA – CAMPINOS P.H.U. KLIN MALGORZATA KLAUSE – WOJAS w spadku | Kulki z sera koziego z czosnkiem i przyprawami BIO  | TAK                                       | 14,5                       | TAK                           | TAK   |  |
| 3.                        | WYROBY Z WIKLINY I BRZOZY Eugeniusz Świątkowski   | „Od patyka do koszyka” warsztaty plecionkarskie   | TAK                                       | 13                         | TAK                           | TAK   |  |

Przewodniczący Kapituły

*Paul Bieda*